

# **Hiperbaric** EN CLAVE HIGH PRESSURE TECHNOLOGIES SOSTENIBLE



*Foto: Pilar de la Paz en las instalaciones de Hiperbaric: "May Peace Prevail On Earth"*

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





“Ningún hombre  
es una isla entera  
en sí mismo;  
cada humano  
es una parte del  
continente, una  
parte del todo.”

John Donne - Poeta y clérigo inglés

**Hiperbaric**, desde su creación, ha tenido claro que su funcionamiento no podía estar ajeno a las **necesidades de sus clientes**, las cuales estaban determinadas por la situación del mercado nacional e internacional y por la creciente demanda de **producir de una manera más responsable** para con la sociedad y el medio ambiente.

Esta memoria refleja como, de forma voluntaria, la empresa Hiperbaric ha seguido los parámetros marcados por el concepto de **Sostenibilidad**, que pide a las empresas un **comportamiento responsable** en su desempeño económico y atento a las **necesidades de la sociedad y del medio ambiente**.

En ella se recoge información sobre **nuestro estilo de gestión**, orientado a **la calidad, la innovación y el desarrollo profesional**, apostando por el **bienestar físico y emocional de la plantilla**. Señalaremos los grupos de interés que, hoy por hoy, **son importantes para el éxito** de nuestro negocio y mostraremos nuestras **actuaciones en favor de la sociedad y del medio ambiente**. A sabiendas de que este documento no constituye, aún, una memoria de sostenibilidad verificable, incluiremos un **breve balance de sostenibilidad**, en el que se reflejará el capital invertido en esta materia. De manera transversal, señalaremos como muchas de nuestras **acciones se acompañan con la Agenda 2030**. Finalizaremos presentando los proyectos que tenemos previsto realizar a lo largo de 2022, para ser cada día más sostenibles.





En Hiperbaric, tenemos claro que la gestión sostenible de nuestro negocio sólo puede lograrse haciendo las cosas bien. Así de simple.

**Buscamos crecer como empresa aportando soluciones que impacten positivamente en el bienestar de los seres humanos y en el planeta en el que vivimos.**

Pero este proyecto no queremos hacerlo solos.

**Estamos abiertos a colaborar con instituciones, asociaciones empresariales e industriales, entidades financieras, universidades, fundaciones, y todas aquellas personas que, como nosotros, busquen construir un mundo mejor.**

Avanzamos con pasos firmes en esta dirección, pero aún podemos mejorar en algunos aspectos de nuestro funcionamiento. Estamos convencidos de que nuestro esfuerzo contribuirá a que las siguientes generaciones puedan vivir en este mundo igual, o mejor, de lo que nosotros lo hemos hecho hasta ahora.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

1. INTRODUCCIÓN - p2
2. CARTA DEL PRESIDENTE: UNA APUESTA SOSTENIBLE - p5
3. SOBRE HIPERBARIC - p7
  - 3.1 NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO - p11
4. ÉTICA Y GOBERNANZA - p18
5. COMPLIANCE - p20
6. NUESTRO SECRETO: UNA GESTIÓN TRANSPARENTE - p21
  - 6.1 LIDERAZGO RESPONSABLE - p22
  - 6.2 CALIDAD DE PROCESOS - p23
  - 6.3 INNOVACIÓN - p25
  - 6.4 CADENA DE SUMINISTRO ACORDE A NUESTRA GESTIÓN - p28
  - 6.5 DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO - p29
  - 6.6 COMUNICAR CON TRANSPARENCIA - p36
  - 6.7 ENTORNOS DE COLABORACIÓN - p37

## ¿QUÉ HEMOS HECHO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD? - p38

1. NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE - p39
2. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD - p41
  - 2.1 PILAR DE LA PAZ - p41
  - 2.2 APOYO A INICIATIVAS SOLIDARIAS - p42
  - 2.3 EMPODERAMIENTO DE GENERACIONES FUTURAS - p44
3. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE - p45
  - 3.1 ECONOMÍA CIRCULAR Y ECODISEÑO EN HIPERBARIC - p45
  - 3.2 DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA - p46
  - 3.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA - p47
4. NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE DE UN VISTAZO - p48
5. NUESTRO BALANCE - p49
6. PROYECTOS DE FUTURO - p50
7. ALCANCE - p53



Cuando nos planteamos presentar **“Hiperbaric en clave sostenible”**, nos propusimos hacerlo de una manera honesta, austera, contando quienes somos y en qué fase del camino nos encontramos. Lo entendimos como una oportunidad para tomar conciencia de cuál era nuestra situación con respecto al **concepto de sostenibilidad**, para autoevaluarnos, y para redirigir nuestro camino si así lo consideráramos necesario.

Lo cierto es que, al ver el resultado, me reafirmo en la **calidad técnica y humana de mi equipo**. Me cuesta ocultar mi orgullo al comprobar que la arriesgada apuesta empresarial que lideré en 2018, comprando la compañía al Grupo al que pertenecía anteriormente, ha sido sostenida y respaldada por nuevos accionistas, por los empleados y por la sociedad. Para todos ellos mi más sincero agradecimiento. Ahora, más que nunca, estoy convencido de que nuestra empresa no sólo puede devolver mucho de lo que ha recibido a la sociedad, sino que debe hacerlo, no como un trueque, sino con el convencimiento de que **nuestro crecimiento también contribuye al desarrollo de la sociedad** y al cuidado del medio ambiente.

**En Hiperbaric trabajamos de forma eficiente** para las personas y el planeta en el que vivimos. Prueba de ello es que el desarrollo de nuestra tecnología de **procesado de alimentos por alta presión (HPP)**, tiene por objetivo final preservar las cualidades de alimentos y bebidas de una manera alternativa y más beneficiosa que los métodos de conserva tradicionales. Por otro lado, trabajamos para ayudar a la descarbonización del planeta, desarrollando **tecnología para comprimir y utilizar el hidrógeno** como energía verde, mejorando con ello la calidad del aire que respiramos. Trabajamos, también, en el desarrollo de **procesos más eficientes de fabricación aditiva (AM)**, que ayuden a ser mucho más eficientes en la utilización de materias primas.



UNA APUESTA  
SOSTENIBLE



**Nuestro propósito es ser una compañía de referencia** en facilitar el crecimiento personal y profesional de todas las personas de nuestros grupos de interés. En otras palabras, queremos hacer del mundo un lugar mejor para las personas que en él viven. Para ello, no sólo nos conformaremos con ser rentables, sino que pondremos un gran empeño en reducir el **impacto** de nuestra actividad **en el medio ambiente** y en **cuidar a las personas**, a las que trabajan con nosotros y a aquellas que, de alguna manera, se vean afectadas por nuestro negocio: **empleados, proveedores, clientes y sociedad en general**.

La **cultura** de nuestra empresa se fundamenta en la **permanencia de nuestros valores**, que apuestan por generar un equipo de **personas ilusionadas y comprometidas** con un proyecto sólido, en un **entorno cambiante**. Deseo que, con esta breve memoria, hayamos sido capaces de transmitir este modo de proceder y que podamos llegar a ser inspiradores para quienes, como nosotros, comienzan su andadura hacia la verificación en sostenibilidad.

Me siento muy honrado de que alguien como usted se detenga a conocernos. Espero que la lectura de estas páginas le acerque un poco más a nuestro estilo de gestión, a través del que buscamos **construir una empresa que se sostenga en el tiempo**, apostando por aquello que es bueno para el negocio, para la sociedad y para el medio ambiente.

Andrés Hernando,  
Presidente y Consejero Delegado de Hiperbaric

**UNA APUESTA  
SOSTENIBLE**





HIPERBARIC ES  
LA EMPRESA  
LÍDER MUNDIAL  
ESPECIALIZADA  
EN EQUIPOS  
INDUSTRIALES PARA  
TECNOLOGÍAS POR  
ALTAS PRESIONES



1999



Creada en 1999, Hiperbaric diseña, desarrolla, fabrica y comercializa internacionalmente sus equipos de procesado por alta presión. La empresa es reconocida por su confianza, su atención al cliente, su trabajo en equipo y sus continuos esfuerzos en I+D.

Hiperbaric ha instalado más de 350 máquinas HPP en más de 45 países de los cinco continentes, lo que convierte a la empresa en el líder mundial en tecnología HPP con las máquinas más fiables del mercado. Cientos de empresas de todo el mundo utilizan los equipos de Hiperbaric para procesar zumos y otras bebidas, carnes, mariscos, frutas y verduras, productos lácteos, salsas, platos preparados y alimentos para mascotas.



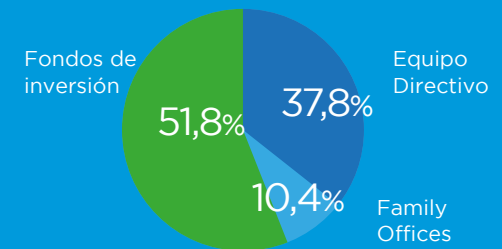
Con su sede en Burgos, España, su oficina en Estados Unidos en Miami, y oficinas comerciales y técnicas en México, Asia y Oceanía, Hiperbaric continúa explorando la tecnología HPP con nuevas aplicaciones en diferentes sectores industriales.

2018

2021



En 2018, la propiedad de la empresa cambia de manos, y se convierte en una sociedad anónima, coparticipada por el Equipo Directivo de Hiperbaric, el Fondo de Inversión ALANTRA y dos Family Offices, quedando la distribución accionarial del siguiente modo en 2021.



*Estructura accionarial en julio de 2021*

En el año 2018, Hiperbaric desarrolló una nueva línea de maquinaria industrial de Prensado Isostático en Caliente (HIP) utilizada para componentes industriales críticos enfocados a los sectores aeroespacial, energético, petróleo y gas, automoción o implantes médicos. En 2021, Hiperbaric lanzó otra innovadora línea de negocio: la compresión de hidrógeno a alta presión, a partir de energías renovables, para participar en el reto de la movilidad sostenible.



## EL PILAR DE HIPERBARIC: LAS **PERSONAS** Y SUS EQUIPOS

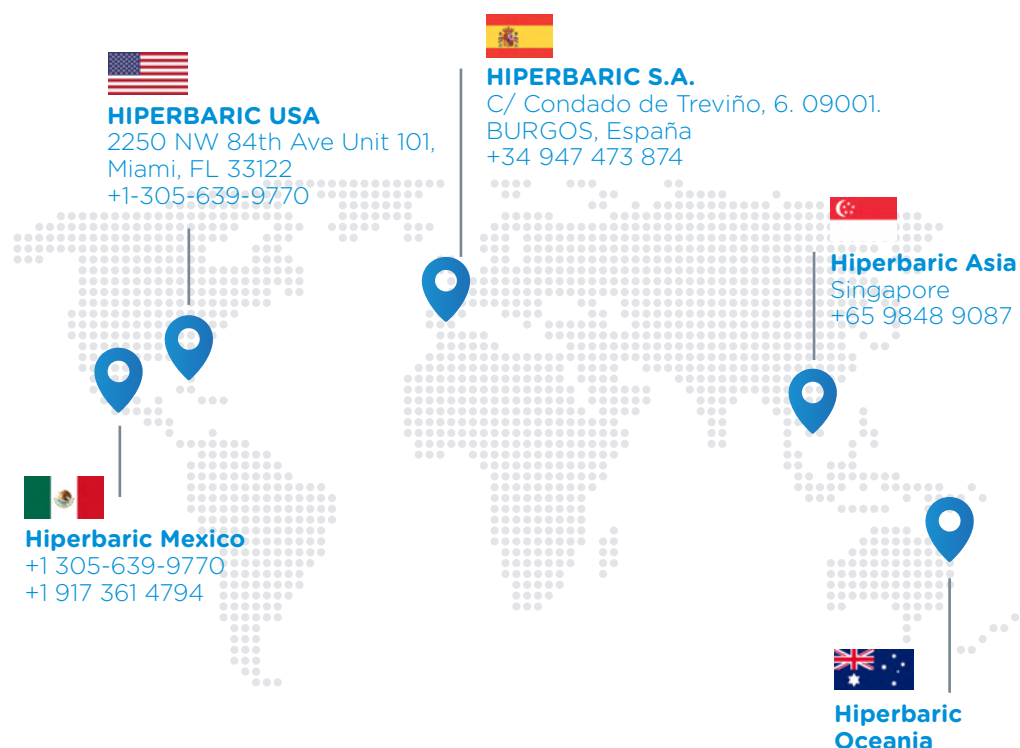
Nuestro equipo está compuesto por 117 personas, de las cuales, más de la mitad cuenta con estudios universitarios.

**Nos dividimos en once departamentos:** compras y logística, TIC, personas, aplicaciones, marketing y comunicación, comercial, producción, calidad, ingeniería y posventa, finanzas y administración. Cada área interactúa entre sí para garantizar una respuesta eficaz a nuestros clientes.





Sede central en Burgos, con unas instalaciones de 16.000 m<sup>2</sup> y 4 oficinas comerciales a nivel internacional.



## LÍDER MUNDIAL HPP

60% de cuota de mercado  
+300 equipos HPP en 45 países



## EXPERIENCIA

20 años especializados en tecnología HPP



## FACTURACIÓN

Facturación > 50 M €



## EQUIPO HUMANO

117 personas

65% Titulados Univ.  
9 Doctores  
2 Doctorandos



## I+D+i

+ 25 proyectos de I+D; 22 M €  
Inversión anual del 10% del resultado



## TRES LÍNEAS DE NEGOCIO

**HPP**

**HIP**

**H<sub>2</sub>**



## TECNOLOGÍA DE PROCESADO POR ALTAS PRESIONES (HPP)

# HPP

Método no térmico (5 -20 °C) de **conservación de alimentos y bebidas**, que consigue un aumento de la vida útil, conservando las características del producto fresco y garantizando su seguridad alimentaria.

## TECNOLOGÍA DE PRENSADO ISOSTÁTICO EN CALIENTE (HIP)

# HIP

*Hot Isostatic Pressing, HIP*, es un proceso que combina altas presiones y temperaturas de gas Argón, empleado para **densificar piezas metálicas y cerámicas**.

## TECNOLOGÍA DE COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO H<sub>2</sub>

# H<sub>2</sub>

La tecnología de compresión de hidrógeno H<sub>2</sub>, ofrece una solución completa Plug&Play, para dispensar H<sub>2</sub> comprimido a altas presiones de forma segura, eficiente y fiable.

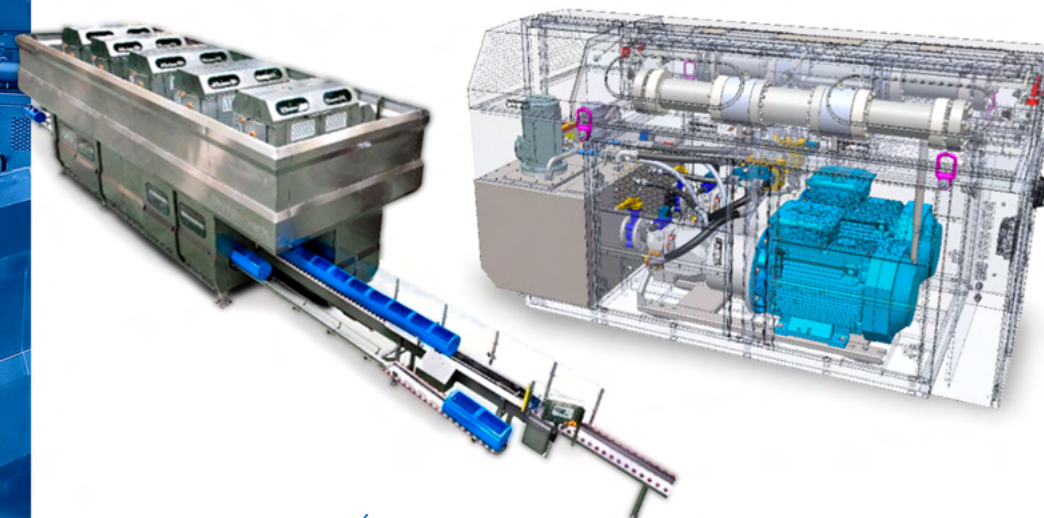




**HPP**

TECNOLOGÍA DE PROCESADO  
POR ALTAS PRESIONES

LÍDERES EN  
TECNOLOGÍA  
HPP, CON CASI  
**350 EQUIPOS**  
**INSTALADOS EN**  
**50 PAÍSES** DE  
TODO EL MUNDO



TECNOLOGÍA PROPIA  
DE COMPRESIÓN  
HIDROSTÁTICA:  
AGUA A 6.000 BAR

 **Hiperbaric**  
HIGH PRESSURE PROCESSING

El procesamiento de alimentos por altas presiones (*High Pressure Processing, HPP*) es un método no térmico (5-20°C) de conservación de alimentos y bebida, que consigue un aumento de la vida útil, conservando las características del producto fresco y garantizando su seguridad alimentaria.





# NATURAL, FRESCO Y SEGURO



La población mundial está creciendo rápidamente, por lo que cada vez es más importante la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos.

El procesado por alta presión (HPP) puede contribuir de manera importante y positiva en el impacto ambiental, ya que su inclusión en los procesos de producción alimentarios puede generar notables ahorros de agua y energía. Además, gracias a la extensión de la vida útil de los productos procesados por HPP, se contribuye a reducir de manera significativa el desperdicio de alimentos.

El ahorro de energía y alimentos que promueve el uso de HPP tiene un impacto en toda la cadena alimentaria y, por lo tanto, influye directamente en la protección del medio ambiente.



salsas,  
productos  
vegetales y  
de frutas



pescados y  
mariscos



alimentos  
infantiles



platos  
preparados



alimentación  
animal



lácteos



farmacia y  
cosmética



zumos y  
bebidas



guacamole y  
productos de  
aguacate



productos  
cárnicos



### 3.1. NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

# HIP

TECNOLOGÍA DE PENSADO  
ISOSTÁTICO EN CALIENTE

DESARROLLO DEL  
PRIMER EQUIPO HIP,  
CAPAZ DE ALCANZAR  
2.000 BAR DE  
PRESIÓN DE ARGÓN  
Y 1.400°C

 **Hiperbaric**  
HOT ISOSTATIC PRESSING

© Hiperbaric 2022

*Hot Isostatic Pressing, HIP, es un proceso que combina altas presiones y temperaturas de gas Argón y se utiliza para densificar piezas metálicas y cerámicas.*



CONFIERE A  
LAS PIEZAS Y  
COMPONENTES  
LA CALIDAD  
REQUERIDA POR  
LOS SECTORES  
MÁS EXIGENTES.

El HIP (Hot Isostatic Pressing) es un proceso habilitador para el uso de tecnologías como la impresión 3D o la metalurgia de polvos en la fabricación de componentes críticos.

Estas tecnologías tienen un impacto importante en el **uso sostenible de las materias primas** ya que permiten un mayor aprovechamiento de las mismas.

A modo de ejemplo, la industria aeronáutica mide este aprovechamiento mediante el parámetro “buy to fly ratio” que es la relación entre el peso de la materia prima y el peso final del componente.

Este parámetro mejora considerablemente cuando se usan dichas técnicas, algo que en determinadas aplicaciones solo puede lograrse gracias al HIP.



Aeroespacial



Industria



Petróleo y  
Gas



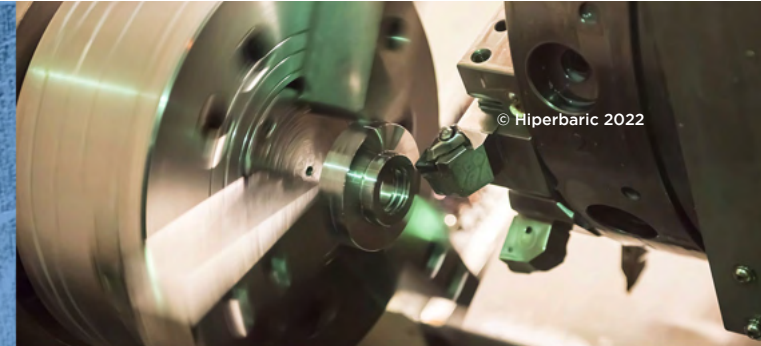
Implantes  
Médicos



Automoción



Nuclear





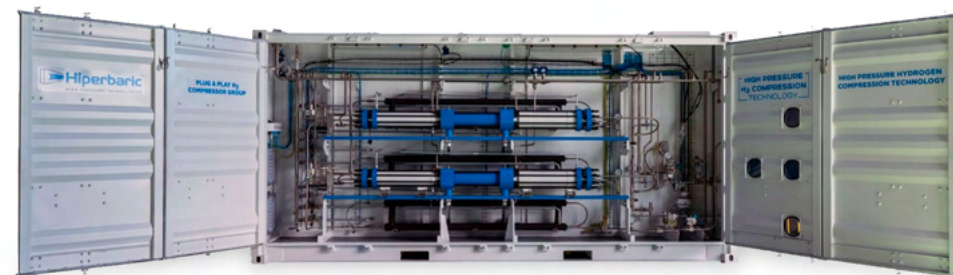
### 3.1. NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

H<sub>2</sub>

TECNOLOGÍA DE COMPRESIÓN  
DE HIDRÓGENO

RANGO DE  
COMPRESORES  
DE PISTÓN  
RECÍPROCOS  
A 500 BAR Y  
1.000 BAR

© Hiperbaric 2022



 **Hiperbaric**  
HYDROGEN GAS COMPRESSION

EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS  
PUNTERAS DE COMPRESIÓN Y  
ALMACENAJE SON CLAVE PARA  
LOGRAR LA UTILIZACIÓN DEL  
HIDRÓGENO VERDE COMO VECTOR  
ENERGÉTICO DEL FUTURO.





Movilidad



Almacenamiento

I+D sobre  
H2

El hidrógeno juega un papel fundamental en la **descarbonización de la economía energética**. El excedente de potencia producida por medios renovables se utiliza para hidrolizar agua, produciendo oxígeno e hidrógeno. Se aumenta así el aprovechamiento de los medios de producción renovables. **El hidrógeno se convierte en una reserva energética**. Su uso se puede extender desde la red de energía principal a los medios de transporte, siendo así un **sustituto de los combustibles fósiles**, evitando la emisión de gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono.





### El Consejo de Administración de Hiperbaric SA

**PRESIDENTE** → *Andrés Hernando*

**CONSEJERO  
DELEGADO** → *Andrés Hernando*

**CONSEJEROS** → *Carlos Hernando  
Mariano Moreno  
Gonzalo de Rivera  
Fernando Ortega*

El modelo de gobierno desarrollado por HIPERBARIC incluye:

1. Los Estatutos sociales
2. El Código Ético y de Conducta
3. Códigos, procesos y procedimiento internos exigidos, o recomendados, por disposiciones de carácter sectorial.
4. La Visión, la Misión, Valores y Propósito de la Compañía

## VALORES

Orientación al cliente/Fiabilidad  
Confianza  
Entusiasmo, entrega y compromiso  
Iniciativa  
Trabajo en equipo  
Austeridad  
Transparencia

### NUESTROS VALORES EN LA PRÁCTICA

La actividad de la empresa viene definida por las necesidades del cliente y se orienta a satisfacerlas

Confianza en las personas, clientes, proveedores, sociedad en general. Las personas tienden a contribuir, a ser positivas, a poner esfuerzos y conocimientos

Disponibilidad, motivación por hacer cosas, por ser responsable, por querer formar parte de proyectos

Ir por delante. Ser proactivo

El equipo genera más valor, aporta más y logra mayores y mejores resultados que el individuo

No despilfarro. Ser eficientes en el uso de los recursos

Creemos que la información y el conocimiento han de fluir (en darse a conocer y dejarse conocer), y ha de presentarse la realidad tal cual es





**EL PROPÓSITO** DECIDIDO DE HIPERBARIC ES SER UNA COMPAÑÍA DE REFERENCIA EN FACILITAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL DE TODAS LAS PERSONAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

## MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes para crear productos seguros por HPP; facilitar la descarbonización del planeta con hidrógeno y proveer de piezas más fiables con HIP.

## VISIÓN

Mantener nuestro liderazgo como proveedor de referencia global en tecnología de altas presiones con el desarrollo de los equipos industriales HPP, H2 y HIP más fiables del mundo.

## VALORES

Defender nuestros valores como pilar fundamental de Hiperbaric, que nos han llevado a liderar el mercado de las altas presiones a nivel mundial gracias a un excelente equipo humano.



## 5. COMPLIANCE

El **Corporate Compliance** es un conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

El funcionamiento diario de HIPERBARIC se apoya en la Legislación, la Normativa vigente, los Reglamentos, el Buen Gobierno, la Ética y la Transparencia.

### CÓDIGO DE CONDUCTA

1. **Dar cumplimiento a los valores éticos de la organización**
2. **Prevenir la comisión de delitos en la organización**
3. **Prevenir las infracciones establecidas en la Directiva (UE) 2019/1937**, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones en el Derecho de la Unión, así como la normativa española que transponga dicha Directiva.

### POLÍTICAS DE COMPLIANCE

#### PROTOCOLO CONTRA EL ACOSO

Persigue prevenir y erradicar situaciones discriminatorias constitutivas de acoso sexual y por razón de sexo, asegurando la intimidad y dignidad de las personas presuntamente acosadas. Garantizamos nuestra responsabilidad de erradicar un posible entorno de conductas contrarias a la dignidad y valores de la persona que puedan afectar a su salud física o psíquica.

### CANAL DE DENUNCIA

Canal que facilita la presentación de toda duda, queja, sugerencia, observación, indicio, sospecha o denuncia ante los integrantes del Órgano de Prevención de la Responsabilidad Penal, formalmente nombrados por Hiperbaric. Este Órgano tiene la potestad de valorar cada caso y defender los derechos de la/s parte/s perjudicada/s.



## 6. NUESTRO SECRETO: UNA GESTIÓN TRANSPARENTE

Hiperbaric, desde su creación, ha apostado por la calidad de su producto. Para ello, ha puesto su tecnología, su innovación y su desarrollo **al servicio del cliente, teniendo como eje rector los valores consensuados con el equipo.**

Desde el año 2018, en el que la propiedad de la empresa cambia de manos, la apuesta empresarial de **Hiperbaric consolida su compromiso con el capital humano de la organización trabajando activamente por el bienestar laboral, físico y emocional de la plantilla. No sólo se garantiza un empleo de calidad, sino que se fomenta la fidelización del talento en la ciudad de Burgos, respondiendo así, a uno de los desafíos de la Globalización: apostar por el desarrollo local, sin perder de vista la proyección internacional de la empresa.**

**Este compromiso con las personas ha derivado en nuevos proyectos y líneas de negocio orientados no sólo a la estabilidad económica de la compañía, sino a garantizar una vida mejor para las personas y para nuestro planeta.**

HIPERBARIC integra un Sistema de Gestión de la Calidad, un Sistema de Gestión Ambiental y Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud de los trabajadores certificados con AENOR bajo la Normas UNE-EN-ISO 9001, UNE-EN-ISO 14001 e ISO 45001 respectivamente.

Para Hiperbaric, la **transparencia** es el factor clave en nuestra gestión. Este valor queda reflejado en la manera de reportar nuestra actividad, dentro y fuera de la empresa. Así, facilitamos internamente información de todo aspecto relevante de gestión, además de certificar la calidad de nuestro funcionamiento y de mantener una política de puertas abiertas a través de nuestra página web, seminarios, ferias, conferencias, artículos científicos, reportajes o notas de prensa.

### EN POCAS PALABRAS...

LIDERAZGO RESPONSABLE  
CALIDAD DE PROCESOS  
INNOVACIÓN  
CADENA DE SUMINISTRO ACORDE A  
NUESTRA GESTIÓN  
GESTIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO  
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA





La cultura ética de Hiperbaric se apoya en la decisión tomada en 2018 por Andrés Hernado, Presidente actual de la compañía, quien se opuso a la venta de esta empresa a una compañía americana y realizó una contraoferta para comprar lo que hoy es Hiperbaric. Su apuesta, no sólo ha garantizado la estabilidad de nuestro Capital Humano, sino que, además, ha evitado la pérdida de un espacio de innovación muy enriquecedor a nivel local y nacional.

### La compra de Hiperbaric se cierra con la entrada de Alantra en un 70%

El presidente y consejero delegado de Hiperbaric, que ha comandado la compra de Alantra, ha asegurado que con esta compra se garantiza la continuidad de la planta en Burgos.

Hiperbaric, que tiene una cuota de en torno al 10% de las acciones de Alantra, ha asegurado que con esta compra se garantiza la continuidad de la planta en Burgos.

Hernando ha asegurado que con esta compra se garantiza la continuidad de la planta en Burgos, una vez superados los conflictos internos de los últimos meses. Andrés Hernando, que era director general de Hiperbaric, fue el principal comprador de las acciones de Alantra, al que le obligó a pasar de los cien millones que había ofrecido por Hiperbaric a los 135 millones que hoy es Alantra.

Para Hernando, esto hubiera supuesto la deslocalización de la mayor cualificación y el traslado del centro de decisión de la empresa a Estados Unidos. Aunque la familia Nicolás Correa terminó realizando el acuerdo de venta a JBT, Hernando, que poseía el 10% de las acciones de la compañía, ejerció su derecho de tanteo y lo que le obligó a pasar de los cien millones que había ofrecido por Hiperbaric a los 135 millones que hoy es Alantra.

### Fundación Caja Rural Burgos entrega sus IV Premios Valores por Encima del Valor

Los Premios Valores por Encima del Valor reconocen la actividad de instituciones y personas de Burgos que representan los valores que caracterizan el Ideario Cooperativo. Los premiados encarnan esas señas características, por su apuesta por su entorno desarrollando acciones centradas en la responsabilidad, la solidaridad y el compromiso.

### Premio a la Responsabilidad

La esencia misma del cooperativismo, en el marco de la economía social es la Responsabilidad, encarnada en este caso por Andrés Hernando quien asumió en beneficio del desarrollo económico y social de su entorno la durísima tarea de mantener en la Provincia de Burgos la empresa Hiperbaric cuando a punto estuvo de ser adquirida por su principal competidor, una empresa estadounidense. Así, el compromiso de Hernando para que la factoría se mantuviese en Burgos donde se siguen tomando las principales decisiones de la compañía, ha consolidado el liderazgo internacional que cubre el 60% de su mercado.

Hernando ha querido compartir este premio con su hermano Cantos Hernando que en todo momento ha sido un apoyo incondicional a lo largo de su carrera profesional. Además ha querido dar la nota de optimismo haciendo ver que el mundo está lleno de buenas iniciativas y es necesario poner el foco en conseguir un mundo más sostenible y lo vamos a conseguir.

### Hiperbaric recibe varias ofertas para vender su planta tecnológica en España

El director general de la empresa, Andrés Hernando, ha asegurado que, al margen de su propia oferta, la empresa ha recibido varias ofertas para vender su planta tecnológica en España.

### La venta de Hiperbaric a la estadounidense JBT se forma en semanas

Los accionistas mayoritarios se han decantado por la venta de la empresa a la estadounidense JBT, que puso sobre la mesa una oferta de 135 millones de euros.

### Andrés Hernando adquiere Hiperbaric y evita su venta a la estadounidense JBT

El que fuese director general de la empresa ha ejercido su derecho de adquisición preferente y ha comprado la compañía por 135 millones de euros, evitando así su venta a la estadounidense JBT.



## 6.2 CALIDAD

**HIPERBARIC contempla la GESTIÓN DE LA CALIDAD como una herramienta para la sostenibilidad organizacional. Su modelo de gestión de calidad, diseñado e implantado de acuerdo a los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001, fluye a través de los procesos que se integran en la gestión:** la gestión de personas, la gestión de aprovisionamientos y logística, el ecodiseño, la fabricación, etc....pero sobre todo **activa la estrategia que la organización impulsa para el fomento continuado de los procesos de innovación, de gestión del conocimiento, de comunicación y de mejora continua, para garantizar el éxito sostenido de la compañía.**

**El Sistema de gestión de Calidad, implantado en HIPERBARIC, está certificado acorde a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015** por la Entidad de Certificación AENOR.

**El aseguramiento de la calidad** como proceso interno, **garantiza** a través de la certificación de seguridad de las máquinas y del control de calidad del producto, **el cumplimiento de las necesidades y expectativas de las partes interesadas en relación con la seguridad y fiabilidad de nuestras máquinas y equipos.**





## 6.2 CALIDAD

Los equipos de altas presiones de **HIPERBARIC** responden a los estándares, normativas y directivas más exigentes del mundo, para que nuestros clientes tengan la certeza de que cuentan con un producto seguro, fiable y de la más alta calidad.

- Directiva Europea de Equipos a Presión 2014/68/UE. **(Unión Europea)**
- The American Society of Mechanical Engineers Certificate of Authorization **ASME** Boiler and Pressure Vessel Code, Section VIII, Div. 3 (**EE.UU.**)
- National Board of Boiler & Pressure Vessel Inspectors. Certification of Authorization "NB" (**EE.UU. y Canadá**)
- Underwriters Laboratories Certification. cUL (**EE.UU. y otros países** fuera de la UE)
- Otros : Eurasian Conformity (EAC),  
GOST (Malasia),  
MOM ( Singapur)





Empresa de base tecnológica, con un marcado carácter innovador y enfoque internacional. Cuenta con un conocimiento único en el mundo en cuanto a tecnologías de alta presión se refiere. En sus 20 años de existencia, ha llevado a cabo numerosos proyectos de I+D, cuyo resultado ha redundado en la mejora continua de la tecnología y la aportación de innovaciones disruptivas al mercado. Actualmente es el referente internacional en tecnologías de altas presiones.

# LÍDER TECNOLÓGICO GRACIAS A SU ACTIVIDAD EN I+D+I

FIABILIDAD,  
CALIDAD E  
INNOVACIÓN

Soluciones industriales  
e innovadoras  
adaptadas a los  
procesos más exigentes

BIG DATA,  
MANTENIMIENTO  
PREDICTIVO,  
AUTOMATIZACIÓN

Implantación de  
tecnologías industria  
4.0 en todo el  
proceso productivo

TENDENCIA A  
NIVEL MUNDIAL

Diversificación  
de líneas de  
investigación

Innovaciones  
mundiales: HPP Bulk

ESFUERZO EN  
I+D+I

Inversión > 10% del resultado  
Dedica el 20% del personal  
Protección de resultados



Hiperbaric  
BULK  
TECHNOLOGY



# HIPERBARIC, EMPRESA CON PROPÓSITO

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### LÍDER TECNOLÓGICO GRACIAS A SU ACTIVIDAD EN I+D PARA EL DESARROLLO DE:

#### ALIMENTOS SEGUROS Y SALUDABLES

Tecnología HPP para  
alimentos saludables,  
naturales y seguros

#### MATERIALES AVANZADOS

Tecnología HIP clave para  
el desarrollo de materiales  
avanzados

#### MOVILIDAD SOSTENIBLE

Tecnología de  
compresión de H<sub>2</sub> para la  
descarbonización de la  
economía y cero emisiones

#### DIGITALIZACIÓN

Implantación de  
tecnologías industria  
4.0 en el proceso  
productivo

### NUEVAS LÍNEAS DE INNOVACIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO





# TRAYECTORIA INNOVADORA EN TECNOLOGÍA HPP RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE



2006  
Femebur



2011  
FAE  
Innovación



2015  
Cepyme



2019  
Valores por  
encima del Valor.  
C. Rural



2020  
Manufacturing  
Innovation Award



2021  
Big Innovation  
Award

2008  
IFT Innovation  
Award



2014  
Ciudad de  
Burgos



2015  
Edison  
Award



Nueva York  
Abril 2015



2019  
Premio  
IFT

Nueva Orleans,  
Junio de 2019

2019  
European  
Technology  
Award



París, Diciembre  
de 2019



2020  
SIAL  
Innovation  
Award



2021  
International  
Foodtec Award



2021  
Technology  
Excellence Awards  
General Processing





HIPERBARIC ha iniciado un proceso de **evaluación de la cadena de suministro** con el propósito de establecer una **Política de Compras** que contemple los aspectos ambientales y sociales del desempeño de nuestros proveedores como criterios a valorar para su selección por categoría.

Nuestro objetivo persigue **reducir el impacto ambiental y social asociado a la gestión de suministros**, incluyendo medidas que a medio plazo aseguren la **mejora continuada del comportamiento sostenible de nuestros proveedores**.

Las medidas desarrolladas hasta el momento se han enfocado en:

**Desarrollo de un Proceso de Evaluación y Selección de proveedores** sobre la declaración de su desempeño ambiental y compromiso de respeto al medioambiente, avalados en sistemas de gestión ambiental certificados bajo modelos estandarizados.

% de proveedores certificados bajo Norma ISO 14001 del total de proveedores

39,6%

**Redacción de un Protocolo de Requisitos Medioambientales para Contratistas** para el control del cumplimiento de los requisitos legales en los trabajos que HIPERBARIC contrata, dentro y fuera de sus instalaciones, asegurando la reducción del impacto desde el planteamiento del servicio y garantizando la compra sostenible de las materias primas y auxiliares necesarias.

% cumplimiento (No Conformidades abiertas a proveedores)

100%  
0 NC

**Definición de una Política de Compras** que establece requisitos aplicables a las compras de materiales y servicios, potenciando el factor sostenible en los criterios de decisión y apostando por la contratación y compra “de cercanía”.

% proveedores nacionales de total de proveedores

88,9%

% proveedores locales de total de proveedores

29,6%



## 6.5 DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

El propósito de nuestra compañía se centra en facilitar el crecimiento personal y profesional de todas las personas de nuestros grupos de interés. Apoyados en nuestros valores, la **selección y cuidado de nuestro equipo** persigue potenciar las competencias de nuestra gente, para ser **más felices y, por tanto, mejores personas**.

Buscamos **potenciar el talento de la plantilla. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, implica**, por parte del **equipo**, altas dosis de **proactividad**, adaptabilidad y flexibilidad, **entusiasmo y compromiso**.

Trabajar estas habilidades redunda en el crecimiento personal de nuestra gente, pues entendemos que la **satisfacción** de hacer las cosas bien es sinónimo de felicidad, lo cual no sólo se queda en el entorno laboral, sino **que repercute positivamente en su esfera privada y**, por supuesto, en **su relación con el mundo**, haciendo de éste un lugar mejor.

En resumen, el departamento de personas, se ocupa de su desarrollo profesional y de la valoración de su desempeño, pero también de generar un clima laboral favorable, atendiendo a aspectos relacionados con la salud física y emocional. Nuestro secreto se basa en potenciar un **estilo de comunicación transparente**, en el que impera la realidad del día a día y la cercanía entre la dirección y los diferentes miembros del equipo de Hiperbaric.





# CAPITAL HUMANO DE HIPERBARIC

**+7**  
nacionalidades

**20%**  
actividades I+D

**20%**  
mujeres

**65%**  
titulados universitarios

**9** doctores y  
**2** doctorandos

Equipo de  
**117**  
personas

**100%**  
de personas formadas en PRL

**32**  
nuevas incorporaciones en 2021

En Hiperbaric sabemos que una idea toma forma gracias a las personas que la desarrollan y, posteriormente, la implementan.

Cuidamos a nuestra gente, su felicidad nos importa.

Somos líderes mundiales por la apuesta decidida que hemos hecho por el bienestar de las personas de nuestro equipo, en su desarrollo profesional y personal.

Gestión del talento

Bienestar de la plantilla

Comunicación fluida





## 6.5.1. PLANES DE FORMACIÓN

© Hiperbaric 2022



### PLANES DE FORMACIÓN

Formación específica para cada puesto, en función de las necesidades de la persona, departamento o estrategia

- Desde el departamento de Personas se apuesta por mejorar las capacidades profesionales de toda la plantilla, para ello no sólo se imparte la formación específica del puesto, sino que se persigue el crecimiento personal en el desempeño de cada puesto de trabajo haciendo a las personas sentir más capaces y reconocidas por ello.

Experto en Gestión del Conocimiento

Master Universitario en Integridad y Durabilidad de los materiales. Componentes y estructuras.

Advanced Management Program

Certificación en Asesoramiento en Finanzas Sostenibles EFPA ESG Advisor

Formación Técnica ISO 45001

Liderazgo y gestión de equipos para técnicos 2021

Emergencias

Primeros auxilios y DESA

Cursos de Idiomas

Formación en Igualdad

"Pildoras formativas" sobre la gestión de residuos y el cuidado del medioambiente

**4.015**  
horas de  
formación





### GESTIÓN POR COMPETENCIAS Y VALORES

Tiene en cuenta los conocimientos, habilidades o cualidades personales que influyen en el rendimiento de las personas y se enfoca en optimizar la orientación profesional de la persona y mejorar los resultados de la empresa



### EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Anualmente se valoran los resultados obtenidos en el trabajo y las competencias desarrolladas. En base al progreso se promociona en el trabajo o se proponen acciones de mejora. Su objetivo asegurar que el trabajo de cada persona corresponde al esperado, elaborando planes de mejora individuales y reconociendo y retribuyendo los logros alcanzados, conforme al procedimiento establecido al respecto



### SISTEMA RETRIBUTIVO PROPIO

Regulado por el capítulo IV de nuestro convenio colectivo, que promueve la equidad retributiva





En el año 2021, **evaluamos el compromiso organizacional** a través de la herramienta de **Business Intelligence** para la gestión del talento B612B.

La toma de datos se realizó a través de pruebas situacionales digitalizadas y los resultados más relevantes fueron los siguientes:

#### PUNTOS FUERTES DE NUESTRA PLANTILLA

Compromiso organizacional	Capacidad de organización
Responsabilidad	Toma de decisiones
Orientación a resultados	Adaptabilidad

Hiperbaric cuenta con un equipo competente y comprometido con los valores de la empresa.

Destaca la superioridad de los grupos de responsabilidad en materia de compromiso organizacional, responsabilidad, orientación a resultados y adaptabilidad

La interpretación de los resultados nos permitió ver las áreas de en las que podríamos mejorar. Sugerencias de las que tomamos buena nota y ampliamos nuestra oferta formativa en materia de: Trabajo en equipo y Gestión Emocional para las áreas de montaje.



### 6.5.3. ACCIONES PARA EL BIENESTAR DE LA PLANTILLA:

#### CALIDAD EN EL TRABAJO

Complemento a la prestación de IT  
Seguro de asistencia en viajes  
Espacios de coworking  
Recogida de pedidos e-commerce  
Ticket guardería  
Cesta de Navidad

#### CONCILIACIÓN

Permisos para apoyo académico  
Reducción de jornada  
Excedencia por cuidado de familiares  
Permisos familiares y médicos

#### SALUD Y BIENESTAR

Reconocimientos médicos ampliados  
Seguro médico privado  
Descuentos en gimnasios y fisioterapia  
Fomento del uso de la bicicleta  
Subvención de dorsales  
Fruta a diario  
Plan de contingencia frente al COVID  
Espacio de trabajo cardioprotegido  
Espacios de trabajo amplios, abiertos y con luz natural

#### FLEXIBILIDAD

Flexibilidad horaria  
Teletrabajo  
Jornada intensiva los viernes  
Posibilidad de cambio de funciones  
Distribución flexible de vacaciones



### 6.5.3. ACCIONES PARA EL BIENESTAR DE LA PLANTILLA:

#### CERCANÍA

Desayunos con el Director

Apoyo en momentos difíciles

Cena de Navidad

Regalo nacimiento de hijos

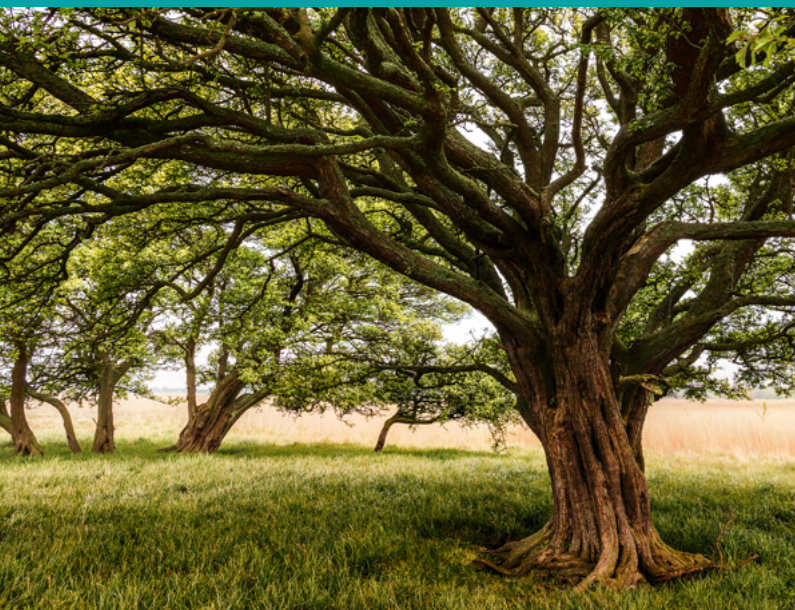
Celebración de éxitos los viernes

#### INICIATIVAS ECO-SALUDABLES

Promoción del uso de la bici para ir al trabajo.

Plantado anual de un número de árboles equivalente a la cantidad de máquinas vendidas en una parcela anexa a nuestras instalaciones

© Hiperbaric 2022





## 6.6. COMUNICAR CON TRANSPARENCIA

© Hiperbaric 2022

La transparencia es uno de los valores fundamentales en Hiperbaric. Desde el departamento de Personas se realizan gran cantidad de actuaciones para permitir que cada miembro de la plantilla tenga conocimiento actualizado de la situación de la empresa y de lo que de él se espera. Este modo de proceder evita asimetrías de información y fomenta la implicación en el proyecto de empresa, pues refuerza considerablemente el sentimiento de pertenencia a la organización y la responsabilidad individual para alcanzar los objetivos asignados.

Tablón de anuncios  
Espacios de información  
Tablón virtual  
Canales de teams

### ENCUESTAS DE CLIMA Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL

Boletín mensual  
Resumen de agenda 8:30  
Vigilancia tecnológica  
Comunicados

### AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES

Página web  
Participación en redes sociales  
Ferias, conferencias  
Notas de prensa, reportajes  
Artículos científicos

Reunión 8.30  
Reunión de resultados  
Comidas de ideas  
Desayunos con el director  
Reuniones de departamento  
Celebración de los éxitos  
.....  
Manual de acogida  
Seguimiento tras acogida



## 6.7. ENTORNOS DE COLABORACIÓN DE HIPERBARIC

© Hiperbaric 2022

### **HPP** TECNOLOGÍA DE PROCESADO POR ALTAS PRESIONES



Cold Pressure Council



Refrigerated  
Foods Association



Instituto de Tecnólogos  
de Alimentos



North American  
Meat Institute



Plant Based  
Foods Association

### **HIP** TECNOLOGÍA DE PENSADO ISOSTÁTICO EN CALIENTE



Asociación Española  
de Tecnologías de  
Fabricación Aditiva y 3D

### **H<sub>2</sub>** TECNOLOGÍA DE COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO

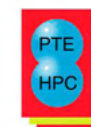


Asociación Española  
del Hidrógeno

European Clean  
Hydrogen Alliance



European  
Clean  
Hydrogen  
Alliance



Plataforma tecnológica  
del Hidrógeno y de las  
Pilas de Combustible



# ¿QUÉ HEMOS HECHO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD?

- 1. NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE - p38
- 2. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD - p40
  - 2.1 PILAR DE LA PAZ - p40
  - 2.2 APOYO A INICIATIVAS SOLIDARIAS - p41
  - 2.3 EMPODERAMIENTO DE GENERACIONES FUTURAS - p43
- 3. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE - p44
  - 3.1 ECONOMÍA CIRCULAR Y ECODISEÑO EN HIPERBARIC - p44
  - 3.2 DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA - p45
  - 3.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA - p46
- 4. NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE DE UN VISTAZO - p47
- 5. NUESTRO BALANCE - p48
- 6. PROYECTOS DE FUTURO - p49
- 7. ALCANCE - p52

SOCIEDAD  
(PERSONAS)



MEDIO  
AMBIENTE



## 1. NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

La **sostenibilidad** en Hiperbaric es entendida como un **valor que sólo podrá ser alcanzado a través de la Gestión Responsable de nuestro negocio, para las personas y el medio ambiente. Esta gestión** se materializa en actuaciones que responden a las expectativas y necesidades de las personas que se ven afectadas por el funcionamiento de nuestra empresa y, por supuesto, en la mejora de los procesos de producción para reducir el impacto medioambiental que nuestra organización pudiera ocasionar.

De nuestro propósito: “Ser una compañía de referencia en facilitar el crecimiento personal y profesional de todas las personas de nuestros grupos de interés”, emana nuestra concepción de empresa como **motor social, generadora de cambio y bienestar y, en último término, de Paz.**



Imagen: Pilar de la Paz, situado en la entrada de Hiperbaric.







PERSONAS



PLANETA



PROSPERIDAD



PAZ

Con este fin en mente, nuestra gestión fomenta la innovación y la calidad para generar **Prosperidad**, sin dejar de lado las necesidades y expectativas de las **Personas** y del **Planeta**. Por ello, establecemos **canales claros de comunicación** con nuestros **empleados**, apoyamos proyectos beneficiosos para la **sociedad** y cuidamos del **medio ambiente**, reduciendo nuestro impacto en él e innovando para evitar dañarlo en el **futuro**. Complementariamente, seleccionamos **proveedores** acordes a nuestro modo de gestión.

Esta manera de funcionar deja de manifiesto que no sólo nos ceñimos al cumplimiento de la normativa obligatoria, sino que la proactividad, marcada por nuestros valores, nos impulsa y nos convierte en una **compañía reconocida por su calidad, su innovación y su desempeño económico**, lo que sin duda, contribuye a ser percibida como una **empresa rentable para sus accionistas, confiable para nuestros clientes y atractiva para la fidelización del talento, y comprometida con el medio ambiente y la sociedad**.





## 2. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

© Hiperbaric 2022

### 2.1 PILAR DE LA PAZ

Fieles a nuestro propósito de hacer de este mundo un lugar mejor en el que vivir, hemos colocado en la entrada de nuestra empresa un **Pilar de la Paz**, en el que reza, en varios idiomas, el siguiente mensaje: “Que la paz prevalezca en el mundo”.

Los pilares de la paz son antenas que nos conectan con la energía de Paz en una red mundial. Nos recuerdan que la Paz, nos une. Actúan como retransmisores, emiten la energía de paz en el lugar donde están plantados y a su alrededor. Cuando nos cruzamos con un pilar o árbol de Paz, podemos tocarlo con suavidad o conectarnos a nuestra manera con esta intención. Estás conectado a toda la red, a todos los polos del mundo.



Celebración del Día de la Paz en Hiperbaric.

30 de enero de 2021



### Colaboramos con la alianza para la vacunación infantil GAVI,

programa en el que también participan la Obra Social de La Caixa y la Fundación Bill y Melinda Gates. El alcance de esta iniciativa es mundial. Poco antes de las fiestas navideñas, recaudamos dinero entre los trabajadores, con el compromiso de la empresa de colaborar con la misma cantidad recaudada, para ayudar en la vacunación de los niños de todo el mundo. Con este programa logramos multiplicar la cantidad de dinero recaudada, ya que el resto de colaboradores también tienen el compromiso de igualar o doblar nuestra aportación.



Hemos colaborado en la realización de su documental 'La Marea Verde, un guerrero jamás se rinde', que acerca la enfermedad de la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) al público. Se muestra la vida de varios afectados por ELA y sus familias en Burgos, su día a día, cómo se afronta el diagnóstico de una enfermedad neurodegenerativa que no tiene cura, el periplo de médicos y pruebas hasta que se identifica esta patología, la perspectiva de los familiares y la unión de todos por tener un día a día lo más digno posible.



**Tapones para Andrés:** Recolectamos tapones para una causa solidaria de nuestro entorno. Andrés vive en Castrillo del Val (Burgos) y con 18 años le arrastró una ola en el mar y quedó pentapléjico (necesita ayuda para realizar cualquier tarea, incluso respirar). Para garantizar su bienestar y adaptar su entorno colaboramos con esta causa, que además fomenta el reciclaje entre todos nosotros.



### Subvencionamos los dorsales en carreras o eventos deportivos solidarios

de nuestro entorno entre nuestras personas trabajadoras. Con ello, logramos aportar más dinero a la causa solidaria, así como fomentar la vida saludable de nuestras personas.

Colaboramos con una aportación económica con el proyecto BB Miradas, de Autismo Burgos, un programa pionero para la detección precoz e intervención en bebés con indicadores de alerta en el desarrollo socio – comunicativo. Con la ayuda de un novedoso sistema tecnológico, se consigue detectar la presencia de Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) en menores de 3 años, lo que permite comenzar cuanto antes los programas de intervención.



### Participamos en la Carrera solidaria de Subida a El Ahijón,

organizada por las asociaciones de 'El Ahijón' y de Parálisis Cerebral y Afines de Burgos (APACE). En su edición del año 2019, la prueba se centró en la inclusión social e Hiperbaric quiso participar de forma activa en la misma, diseñando y fabricando una silla tipo Joëlette. Esta bicicleta adaptada, permitió que un niño con movilidad reducida pudiese participar en esta prueba de senderismo



*Carrera solidaria  
del Polígono de  
Villalonguejar*



## 2.3 EMPODERAMIENTO DE GENERACIONES FUTURAS



Vivimos tiempos de incertidumbre, en los que es difícil orientar a las nuevas generaciones sobre el camino que han de escoger para su vida profesional. Desde Hiperbaric, empresa de ingenieros por excelencia, creemos que es mejor enseñar a pensar, a ingeniar, sin diferenciar entre hombres y mujeres. El futuro les espera, démosles hoy la oportunidad de imaginarlo.



**Hiperbaric crea HPP Academia Network para impulsar el procesado por Altas Presiones y mejorar la calidad alimentaria**

02/09/2022 NOTICIAS



© Hiperbaric 2022  
stemtalentgirl



**El Hiperbaric Challenge nace en 2013 como una iniciativa conjunta de Hiperbaric y Desmasa**, con el objetivo de ser un programa educativo de referencia nacional.

Persigue desafiar a jóvenes escolares o de formaciones profesionales a realizar el diseño, construcción y prototipado de un coche de inercia. El objetivo principal es el desarrollo de su talento y capacidad de innovación, potenciar el trabajo en equipo, y descubrir su vocación científica y tecnológica.



### 3. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

#### 3.1. ECONOMÍA CIRCULAR Y ECODISEÑO EN HIPERBARIC



© Hiperbaric 2022

Nuestro equipo ha trabajado en el desarrollo de soluciones innovadoras para conseguir una reducción del impacto ambiental de nuestros equipos, desde su concepción hasta el final de su vida útil, mediante:

- Optimización del proceso de fabricación, para conseguir una mayor eficiencia energética
- Nuestros equipos han trabajado en el diseño de los sistemas hidráulicos de las máquinas HPP minimizando la generación de residuos peligrosos y reduciendo el consumo energético del equipo (20%)
- Sustitución de productos químicos por opciones con menor toxicidad
- Trabajo con proveedores de proximidad.
- Optimización de nuestras rutas logísticas en las entregas de equipos, para conseguir reducir el consumo de combustibles y emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Desarrollo de proyecto para implantación de tecnologías en nuestro proceso de mecanizado, para conseguir reducir el consumo de taladrina.
- Revalorización nuestros subproductos / materiales no utilizados.
- Reducción del consumo de agua, gracias a la mejora del sistema de refrigeración de la planta de producción.
- Utilización de eco-cloths, reciclables y reutilizables para la limpieza industrial, reduciendo la generación de residuos derivados de la limpieza.
- Compactación de los residuos de papel, cartón y plástico generados para reducir los viajes de gestor de residuos y posterior revalorización de los mismos.



### 3.2. DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA

© Hiperbaric 2022



- Desarrollo tecnológico y fabricación de equipos compresores de H2 para movilidad, lo que permitirá explotar de forma segura las hidrogeneras, donde se abastecerá de hidrógeno a presión a los vehículos de cero emisión.



- Consumo de energías con certificado de origen 100% renovable en nuestras instalaciones de Burgos



- Instalaciones de cargadores para la carga de vehículos eléctricos.

### 3.3. EFICIENCIA ENERGÉTICA

© Hiperbaric 2022



- Instalación de un sistema de aire comprimido que nos ha permitido reducir en un 10% su consumo.



- Optimización del proceso de fabricación para conseguir una mayor eficiencia energética.



- Sustitución de las luminarias interiores en parte de nuestras instalaciones por unas más eficientes, reduciendo la energía consumida.



- Diseño del proyecto de una nueva planta de generación de energía solar fotovoltaica para autoconsumo y venta a red.





## 4. NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE DE UN VISTAZO

© Hiperbaric 2022



Potenciamos el talento de nuestro equipo.

Comunicación transparente.

Cuidamos de la salud física y emocional de la plantilla.

Empoderamos generaciones futuras.

Apoyamos proyectos sociales.



Nuestras líneas de producción contribuyen activamente al bienestar del planeta.

Reducción del consumo energético.

Reducción del impacto ambiental.

Gestión de residuos y economía circular.



Rentabilidad para nuestros accionistas.

Generamos empleo de calidad y estable.

Creamos redes de confianza con nuestros proveedores.

Potenciamos la calidad, la innovación y el desarrollo en nuestro funcionamiento y en nuestro entorno.



Generamos confianza en el mercado y en nuestro entorno.

Apostamos por el Hidrógeno como fuente de energía alternativa al gas y al petróleo, muy conveniente para paliar los efectos secundarios de la crisis energética que padecemos a nivel global.

Paz social como respuesta a la calidad del empleo directo e indirecto.

Equipo de personas más felices y mejores.



## 5. NUESTRO BALANCE

CAPITAL AMBIENTAL	2021
Consumo directo de energía eléctrica (kWh)	681.073,0
Consumo de agua (m3)	2.629,0
Consumo de gas (kWh)	737.594,0
Medición del ruido generado (dB)	53,6
Fuentes de energía 100% renovable certificada por la CNMC, y generada en nuestras instalaciones durante 2020 (MWh)	709
Residuos no peligrosos generados (kg)	317.537,0
Residuos peligrosos generados (kg)	9.503
Generación electricidad por paneles fotovoltaicos (kWh)	5.676
Certificaciones Ambientales: ISO 14001	SÍ
Número de incidentes medioambientales	0
Número de denuncias reclamaciones, quejas por parte de la administración	0
Número de árboles plantados 2021	24

CAPITAL HUMANO	2021	CAPITAL HUMANO	2021
PERSONAS		FORMACIÓN Y DESARROLLO	
Plantilla	117	Horas de formación (h)	4.015
Diversidad mujeres	23	Inversión en formación (€)	96.205, 93
Diversidad hombres	94	SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	
Diversidad de nacionalidades	7	Nº de bajas laborales por accidente	5
Personas con diversidad funcional	2	Nº horas perdidas por accidente de trabajo que deriven en baja laboral	1.416
Edad media de la plantilla (años)	38.5	Plantilla cubierta por seguro de salud privado	100%
Antigüedad media de la plantilla (años)	7.37	Plantilla formada en PRL	100%
Inversión en personal (€)	6.702.331	CAPITAL SOCIAL	2021
EMPLEO		Donaciones / Inversiones sociales (€)	4,562,45
Contratos indefinidos (nº)	88	Patrocinios (€)	13.172,07
Empleo tecnológico (Actividades de I+D+I) (%)	39,32		
Expedientes de Regulación de Empleo	0		



## 6. PROYECTOS FUTUROS

© Hiperbaric 2022

### INNOVATION WEEK

HPP Innovation Week 2022 reunirá a fabricantes, minoristas, empresas de servicios alimentarios, líderes reguladores y académicos, y otras personas del sector HPP para debatir las últimas tendencias del sector en relación con la nutrición, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. El evento online proporcionará un foro para la educación, la creación de redes de colaboración, al tiempo que demostrará cómo HPP tiene un impacto significativo en la seguridad y la calidad de los alimentos y bebidas.

### FORMACIÓN DUAL

Junto con FEMEBUR (Federación de Empresarios del Metal de Burgos), colaboraremos en la formación de los jóvenes y la mejora de su empleabilidad. Varias personas serán contratadas con un contrato para la formación en alternancia, mientras se forman en un certificado de profesionalidad sobre “Mantenimiento y montaje mecánico de equipo industrial”. Combinando trabajo y formación, logramos complementar la educación en las aulas con la realidad de la profesión en la empresa.

### HUERTOS COLABORATIVOS

Colaboraremos con la integración de personas con discapacidad a través de un programa organizado por la AEPV (Asociación de Empresarios del Polígono de Villalonquérjar). Varias personas voluntarias de la empresa cultivarán unos pequeños huertos ecológicos de manera colaborativa con las personas de Aspanias (Asociación de familiares de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo). Con ello, queremos lograr la integración y el intercambio de experiencias entre nuestras personas trabajadoras y las personas del colectivo.



## 6. PROYECTOS FUTUROS

© Hiperbaric 2022

### BIENESTAR DE NUESTRAS PERSONAS

Además de ofrecer facilidades para cuidar la salud física de nuestras personas, como venimos haciendo desde años atrás con varias iniciativas, queremos enfocarnos en el cuidado de la salud mental. Del mismo modo, crearemos el protocolo de desconexión digital para asegurar el respeto del tiempo de descanso de nuestras personas trabajadoras al mismo tiempo que se garantizan en todo momento los compromisos asumidos con nuestros clientes.

### PLAN DE IGUALDAD

Realizaremos un diagnóstico de situación respecto a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Con el diagnóstico como base, se conformará nuestro plan de igualdad, que incluirá un catálogo de medidas con las que pretendemos mejorar año a año en este aspecto. El plan de igualdad será negociado y aprobado en el mes de abril por la comisión de igualdad, creada a tal efecto y formada por representantes de la empresa y de los trabajadores.

### AUDITORÍA DE COMPLIANCE

Tras haber finalizado la fase de documentación de procedimientos internos, se llevará a cabo la primera auditoría externa respecto al programa de cumplimiento normativo y de prevención del delito.





## 6. PROYECTOS FUTUROS

### DESCARBONIZACIÓN

Coordinación de un **Valle del Hidrógeno Renovable en Burgos** para contribuir a la descarbonización de la economía de la provincia, abarcando toda la cadena de valor del hidrógeno.

Instalación de **planta fotovoltaica** de 520,8 kWp, para cubrir al 100% la demanda energética de nuestras instalaciones en Burgos.

Cálculo de huella ambiental en nuestras máquinas y equipos.

### I+D POR LA SOSTENIBILIDAD

Integración de requisitos ambientales (**ecodiseño**) en el concepto de los prototipos de tres novedosas tecnologías en desarrollo.

### ECONOMÍA CIRCULAR

**Reducción en un 10% del agua total consumida.** Se optimizará el proceso de recirculación del agua utilizada durante el proceso de fabricación.

### REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO

**Reducción del 45% del residuo de taladrina generado** procedente del proceso de mecanizado.

Colaboración con nuestros clientes para la difusión de la contribución de la tecnología HPP a la reducción del desperdicio de alimentos y la eco-eficiencia de los productos alimentarios.

### DESARROLLO DE EVENTOS SOSTENIBLES

#### **Proyecto Hiperbaric Challenge:**

Reforzar el compromiso público y ético con la sociedad y el medio ambiente en el diseño y planteamiento del evento Hiperbaric Challenge, garantizando la transparencia en los procesos de evaluación de proyectos de los participantes.





## 7. ALCANCE

© Hiperbaric 2022

Este es el primer documento que Hiperbaric elabora en materia de sostenibilidad. Las acciones incluidas responden a la actividad diaria de esta empresa y, fundamentalmente, reflejan la intención de la compañía para iniciar el camino hacia la verificación de su funcionamiento como sostenible.

La redacción de este reporte ha tomado como referencia los parámetros definidos en el concepto de sostenibilidad referidos a la rentabilidad, la sociedad y el medio ambiente, aunque aún estamos a la espera de los resultados del estudio de materialidad, a partir de los cuales, se seleccionarán los grupos de interés prioritarios para Hiperbaric y se elaborará un plan de acción, con objetivos e indicadores de cumplimiento alineados con las directrices y principios de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Para encontrar información detallada sobre cualquiera de los apartados incluidos en este documento, por favor, acudan a la página corporativa.

